

Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года ОАО «ГМЗ» (далее по тексту «Компания») установила следующие условия отбора контрагента для заключения договора поставки.

Информация ОАО «ГМЗ»

- Ассортимент товаров размещен в каталоге товаров в разделе «Каталог продукции» на официальном сайте www.love-milk.ru
- Информацию о ценах, действующих на текущую дату, сроках поставки и иную необходимую информацию можно узнать в отделе продаж компании по телефону: (83361) 5-20-51
- Договоры на поставку продукции могут заключены посредством направления Покупателем предложения о сотрудничестве или по инициативе ОАО «ГМЗ» в результате поиска потенциальных покупателей.
- Договоры заключаются на условиях доставки молочной продукции поставщиком или на условиях самовывоза покупателем.

При выборе контрагентов ОАО «Городской молочный завод» оценивает следующие факторы (устанавливает критерии отбора):

- наличие регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке.
- на момент проведения отбора покупатель не должен находиться в процедуре ликвидации или банкротства, в отношении него не должно быть вынесено решений о приостановлении деятельности по любым основаниям;
- отсутствие признаков массового учредителя или массового адреса регистрации
- вид деятельности по классификатору видов экономической деятельности должен предусматривать торговлю продовольственными товарами;
- представление документов, подтверждающих фактическое местонахождение офиса компании-покупателя, а также местонахождение его складских и/или торговых площадей;
- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом обязательств;
- отсутствие фактов недобросовестных действий контрагента в отношении третьих лиц;
- отсутствие фактов нарушения контрагентом требований законодательства РФ;
- отсутствие задолженности по налогам, взносам, исполнительным производством;
- отсутствие информации о нахождении контрагента в реестре недобросовестных поставщиков;
- отсутствие коррупционных действий/попытки коррупционных действий сотрудников компании-покупателя в отношении сотрудников комбината;
- соблюдение покупателем принципов добросовестной конкуренции.
- наличие расчетного счета в банке.
- Способность покупателя исполнять обязательства по оплате продукции.
- покупателю требуются поставки товара, входящего в ассортиментный перечень товаров, выпускаемых ОАО «ГМЗ»;

- наличие у ОАО «ГМЗ» возможности произвести требуемый покупателем объем продукции в требуемом ассортименте и сроки.
- При условии доставки молочной продукции поставщиком оценивается минимальная норма поставки в одну торговую точку (за одну поставку) и возможность доставки.
- При самовывозе продукции покупатель имеет возможность обеспечить соблюдение надлежащих условий ее транспортировки и хранения

Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя организации копии следующих документов

Для индивидуальных предпринимателей

- Копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ (присвоение ИНН);
- Паспорт (1-ая страница и страница с регистрацией по месту жительства);
- Если договор подписывает не предприниматель, то доверенность на представителя на заключение договора;
- Приказ о назначении главного бухгалтера и (или) доверенности на лиц, имеющих право подписи счетов, счетов-фактур (контактные лица и телефон);
- В случае, если лицом, ответственным за ведение бухгалтерского учета является предприниматель (в случае отсутствия главного бухгалтера) – приказ на предпринимателя о возложении на него обязанностей по ведению бухгалтерского учета;
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (выписка из ЕГРИП);
- Карточка контрагента в виде справки: юридический, почтовый адрес, контактные телефоны, ИНН, E-mail, банковские реквизиты за подписью ИП.

Для юридических лиц

- Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- Копия свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ (присвоение ИНН/КПП);
- Заверенные копии учредительных документов (Устав в новой редакции, учредительный договор);
- Документы об избрании руководителя и срок его полномочий (протокол общего собрания участников, собрания акционеров, протокол совета директоров/наблюдательного совета, приказ о назначении директором);
- Доверенность на заключение договоров (если необходимо);
- Приказ о назначении главного бухгалтера и (или) доверенности на лиц, имеющих право подписи счетов, счетов-фактур (контактные лица и телефон);
- В случае, если лицом, ответственным за ведение бухгалтерского учета является руководитель (в случае отсутствия главного бухгалтера на предприятии) – приказ на руководителя о возложении на него обязанностей по ведению бухгалтерского учета и документ, подтверждающий отнесение предприятия к субъектам малого или среднего бизнеса;

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- Коды статистики (Информационное письмо из статистики)
- Карточка контрагента в виде справки: юридический, почтовый адрес, контактные телефоны, КПП, ИНН, банковские реквизиты за подписью директора.

Оценка покупателей

Оценка покупателей производится по совокупности вышеуказанных критериев. Сбор информации о покупателе производится путем запроса подтверждающих документов у поставщика и из открытых источников.

Основанием для отказа в заключении договора поставки может являться:

- отсутствие у компании ОАО «ГМЗ» возможности поставлять товар того ассортимента перечня и в том объеме, и с той периодичностью, которая необходима Контрагенту;
- наличие информации о систематическом ненадлежащем исполнении Контрагентом принятых на себя обязательств перед другими контрагентами;
- наличие информации о систематическом неисполнении Контрагентом требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства;
- непредставление документов, указанных в Условиях отбора Контрагента, либо документов, ссылка на которые содержится в заявке.

Существенные условия договора

- Наименование, количество, ассортимент, цена подлежащих поставке товаров – в договоре содержатся условия, позволяющие определить данные критерии.
- Поставка товаров должна осуществляться в сроки, предусмотренные Договором поставки;
- Расчеты с Контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные Договором поставки сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;
- Компания заключает Договоры поставки с Контрагентами в соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

Дополнительная информация

- Вся представленная Покупателем информация по заключению договоров поставки на закупку продовольственных товаров и условиям отбора Контрагентов не является офертой.
- Все разногласия, которые могут возникнуть между сторонами при заключении договора будут разрешаться путем переговоров.
- ОАО «Городской молочный завод» оставляет за собой право пересматривать указанные условия отбора, и вносить в них изменения и дополнения.