



	ОАО «ГМЗ»	ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА Политика в области качества и безопасности	Выпуск 2 Изменение 0	Лист 1 Листов 1
--	--------------	---	-------------------------	--------------------

ОАО «Городской молочный завод»

РУССКОЕ НАРОДНОЕ МОЛОКО

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ОАО «Городской молочный завод» является одним из ведущих производителей молочной продукции в Кировской области. Со дня основания предприятие следует своему основному курсу, направленному на создание качественной, безопасной и конкурентоспособной продукции, максимально удовлетворяющей запросы потребителей.

МИССИЯ: Ежедневно обеспечивать потребителя молочной продукцией, изготовленной в лучших национальных традициях, для формирования здорового поколения.

ВИДЕНИЕ: Стать лучшим предприятием, достойным своего потребителя в Приволжском Федеральном округе.

ЦЕННОСТИ:

- Персонал** – сознательность, ответственность, квалификация, компетентность, профессионализм.
- Технология** – безопасность, качество, натуральность, традиции.
- Оборудование** – современное, высокотехнологичное, автоматизированное.
- Партнеры (поставщики)** – надежность, уважение, взаимопонимание.
- Партнеры (покупатели, потребители)** – удовлетворенность, уважение.

1. Внимательное отношение к каждому потребителю, направленное на долгосрочное сотрудничество.
2. Достигаем поставленных целей, работая единой командой. Разные задачи каждого – одна цель предприятия.
3. Лидерство на всех уровнях предприятия предполагает:
 - Создание единства целей, направления деятельности и взаимодействия работников.
 - Личный положительный пример;
 - Согласованность действий и решений;
 - Обеспечение работников ресурсами и рациональное их использование;
 - Повышение удовлетворенности персонала;
 - Главная ценность лидера - способность раскрывать потенциал каждого работника.
4. Взаимосвязанные процессы - результативное и эффективное достижение намеченных результатов.
5. Не останавливаться на достигнутом: улучшать и совершенствовать свою деятельность.
6. Основа правильного решения - полный анализ достоверных фактов.
7. Применение риск-ориентированного мышления - основа для повышения результативности системы, достижения улучшенных результатов и предотвращение неблагоприятных последствий.
8. Надежный поставщик- гарант высокого качества и безопасности продукции.
9. Залог обеспечения стабильного качества и безопасности продукции - строгое соблюдение требований действующего законодательства и ужесточение этих требований на предприятии.
10. Фундамент знаний организации - компетентный персонал, его опыт и навыки.

ПОНИМАЯ ВЫСОКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЕМ РУКОВОДСТВО ОАО «ГМЗ» БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО:

1. Соответствовать требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000.
2. Обеспечить доведение Политики до сведения работников и её понимание, доступность для заинтересованных сторон
3. Анализировать результативность и пригодность системы менеджмента.
4. Постоянно улучшать систему менеджмента.
5. Информировать заинтересованные стороны по вопросам качества и безопасности выпускаемой продукции.

Директор ОАО «ГМЗ»

В.Б.Плюснин

11.01.2019